

森林认证助力 可持续发展

于 玲

国家林业和草原局科技发展中心

2018.4.24—深圳

微信公众号：[cfcswx](#)



提要 Content

1

新进展 New Progress

2

新要求 New Requirement

3

新机遇 New Opportunity



提要 Content

1

新进展 New Progress

2

3



中国森林认证 Forest Certification in China



建立既符合中国国情林情又与国际森林认证体系实现相互认可

认证范围 Scope of Certification

- 森林经营
- 产销监管连
- 非木质林产品
- 竹林
- 生产经营性珍惜物种（动物/植物）
- 森林生态环境服务（保护区/森林公园）

认证制度 Institutional Rules

三个要素：

标准
认证
认可

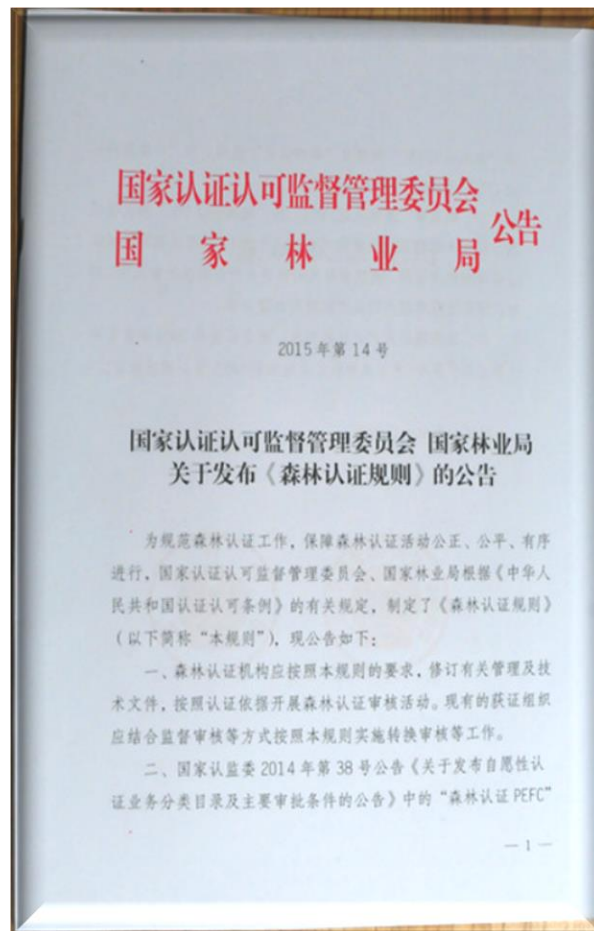
统一管理：

认证认可条例

森林认证规则

森林认证机构认可方案

森林认证审核员注册准则



认证标准

Certification standards

25项标准

其中： 国标2项

行标23项

1. 《中国森林认证 森林经营》 GB/T 28951-2012
2. 《中国森林认证 产销监管链》 GB/T 28952-2012
3. 《中国森林认证 非木质林产品经营》 LY/T 2273-2014
4.

国际互认

International Endorsement

- 2014年2月4日
- 39个国家认可



认证标识

Certification Logo



XX%

中国森林认证

本产品源于可持续经营的森林、再生和可控资源

www.cfcs.org.cn

CFCCXXXXXXXXX
PEFC/XX-XX-XX



中国森林认证-非木质林产品

本产品来源于可持续经营的森林

(冬枣 14)

370008062715GS7VE2B6

CFCC37000806
www.cfcs.org.cn

PEFC/01-31-542



认证机构 CBs

1. 吉林松柏
2. 中林天合
3. 江苏致远
4. 云南国林
5. SGS
6. BV
7. 北京新世纪

中国森林认证

China Forest Certification



CFCC00000101

Care for forest
Love for environment
Seek for sustainability



认证产品 Certified Products



认证产品

Certified Products



认证产品 Certified Products



结果采信 Encouraging Policies

- 获得比利时、英国、丹麦、荷兰、芬兰、法国、德国、日本、瑞士及西班牙等国家木材采购政策的认可



- -- 获得欧洲委员会绿色公共采购方针推荐
- -- 欧盟生态标签
- -- 欧洲零售环境可持续性准则



公共采购 Public Purchasing

- ◆ 环境标志产品认证
- ◆ 节能产品认证
- ◆ 森林认证
- ◆ 绿色产品评价

践行绿色发展新理念

倡导绿色、可持续生产生活方式

提要 Content

1

2

新要求 New Requirement

3



新形势 New Situation

- 十八大以来关于生态安全论述
- 宪法修订
- 党和国家机构改革的决定

健全绿色市场体系，增加绿色产品供给
是生态文明体制改革的重要组成部分

多元共治 Multi-administing

政府治理工作的创新—多元共治新秩序

◆ 法律法规的补充

—以标准或技术规范为依据

◆ 治理国家的工具

—第三方审核，服务政府监管，参与行业治理

法律法规、政府监管、认可约束、行业自律、社会监督

新要求 New Requirements

- ◆ 《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》
- ◆ 《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》
- ◆ 《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》
- ◆ 《关于促进绿色消费的指导意见》
- ◆ 《生态文明体制改革总体方案》
- ◆ 加强政府采购力度 引导绿色消费

提要 Content

1

2

3

新机遇 New Opportunity



新举措 New Measures

全面提升质量管理

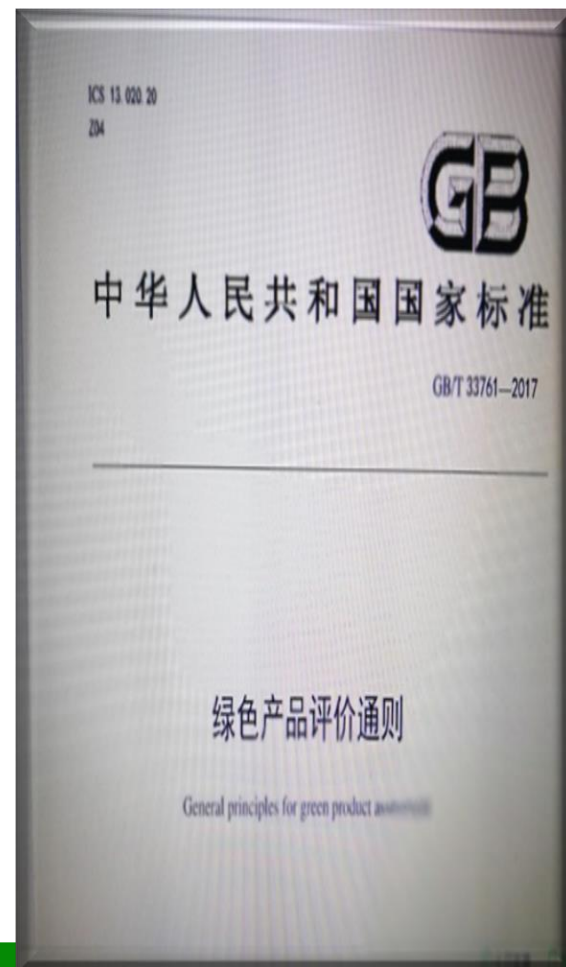
全生命周期（获取、生产、销售、使用、处置）

资源属性

环境属性

产品属性

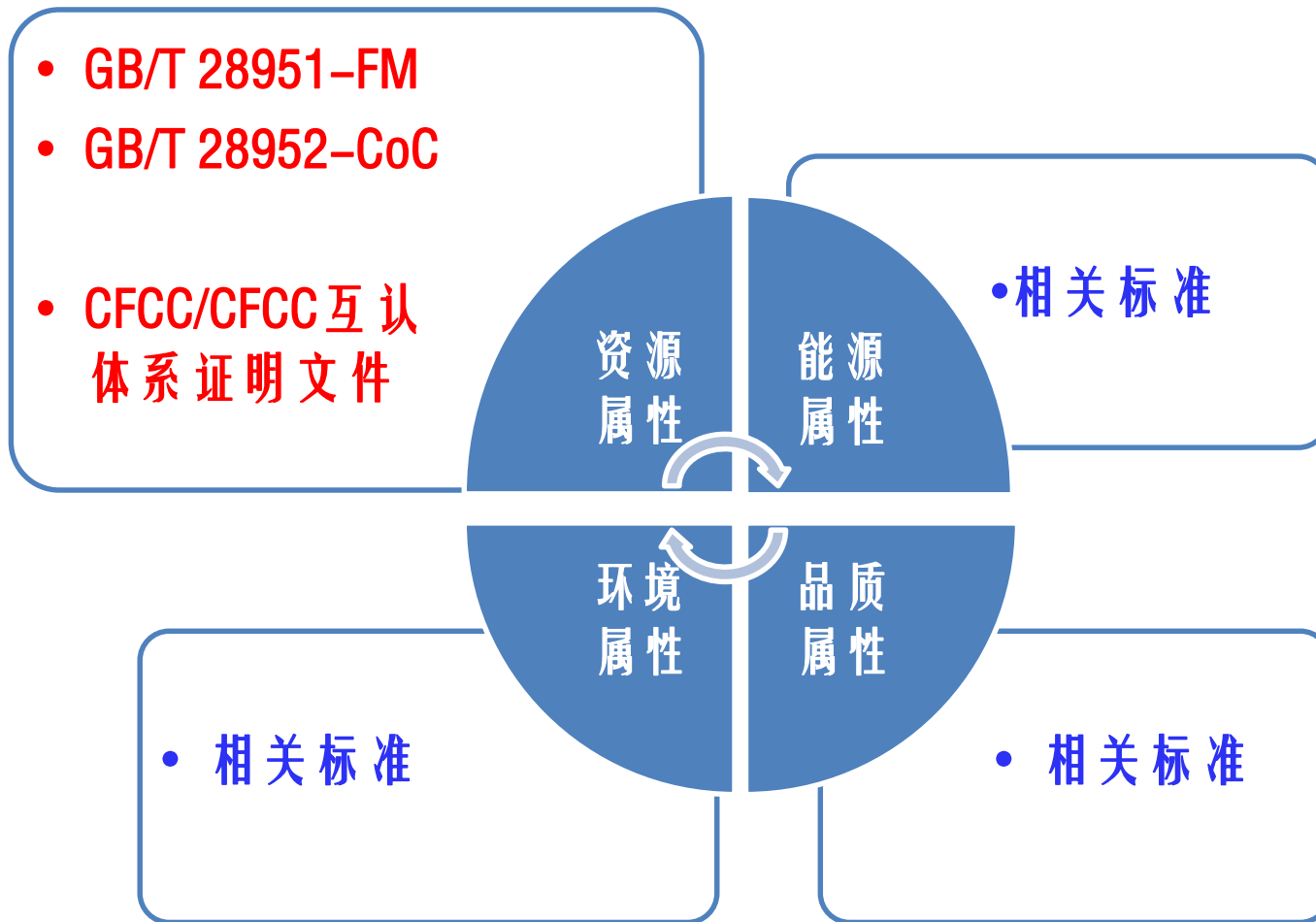
能源属性



大质量：战略 社会责任 产品本身

发现差异 找出不同 创新发展

新举措 New Measures



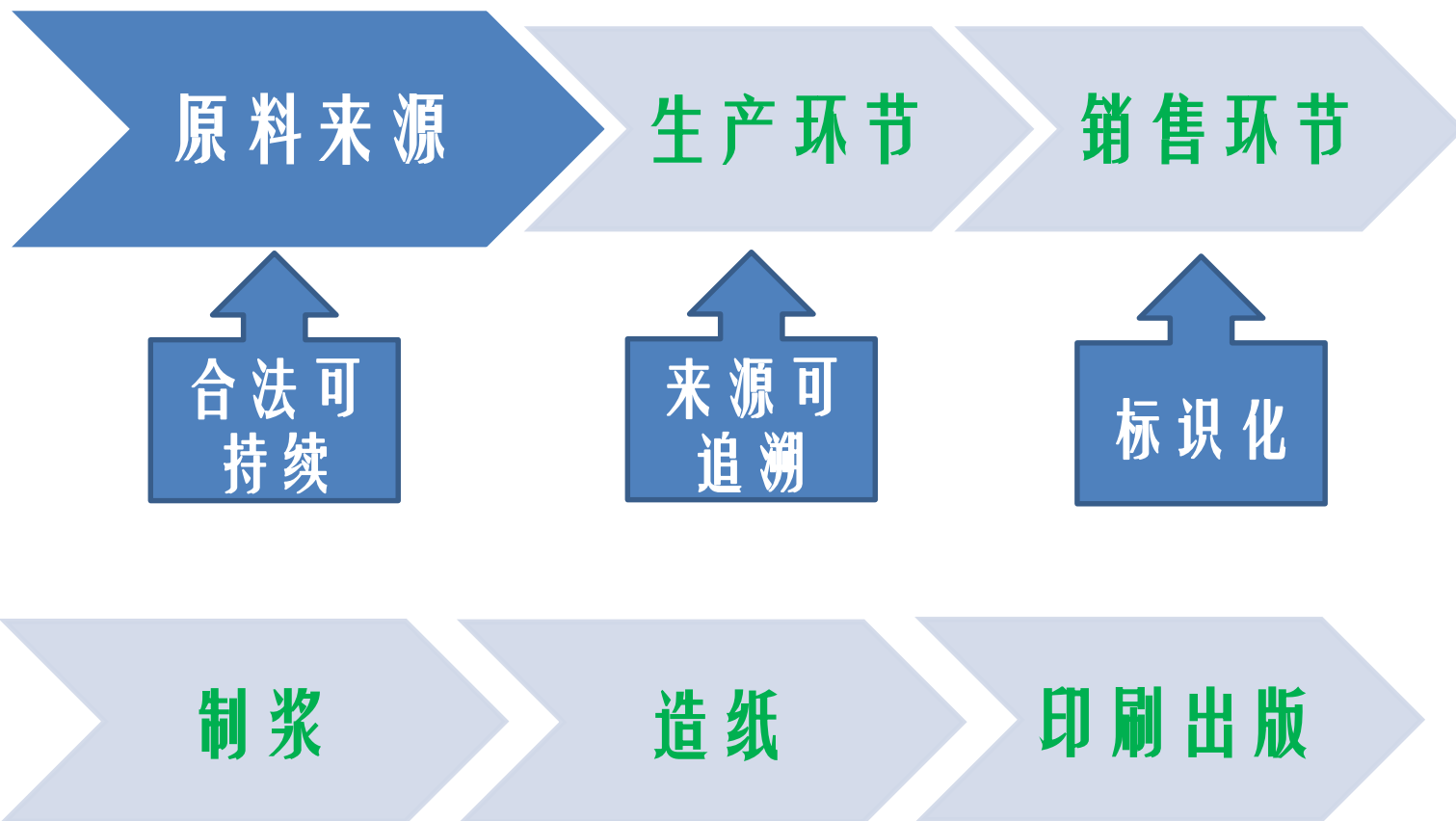
新机遇 New Opportunity

绿色产品认证和推广应用于：

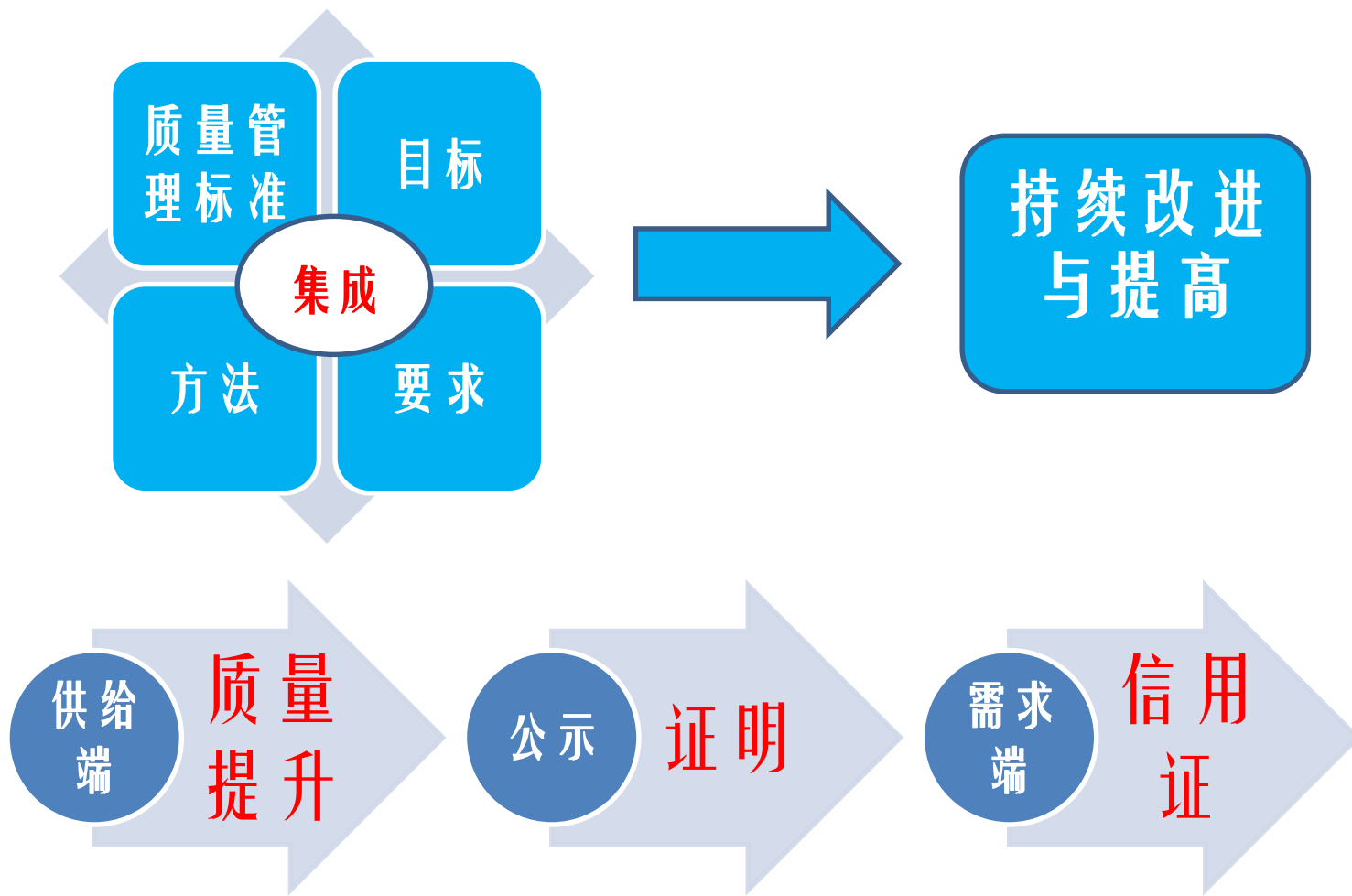
- 生态文明建设
- 衣、食、住、行
- 节能减排考核指标
- 绿色印刷



新机遇 New Opportunity



新机遇 New Opportunity



新机遇 New Opportunity

- 以标准为依据，规范经营活动
- 实现溯源，确保原料来源的合法性与可持续性
- 践行绿色发展理念
- 提供绿色产品，引导绿色消费
- 履行社会责任
- 促进产业绿色发展

- ✓ 构建了科学的经营管理体系
- ✓ 建立了规范可控的生产流程
- ✓ 建立了完备的全过程监管系统

新市场 New Markets

法律法规

普通消费者

政府采购

绿色
印刷

企业采购

优惠政策

国际市场



国家林业局科技发展中心认证处

电话：010-84239108

13901141122

邮箱：cfcc2012@163.com

网址：www.cfcc.org.cn

公众号：cfcswx

谢谢

Thank you for your attention



新规

- 中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法
- 境外非政府组织在中国境内活动领域和项目目录、业务主管单位名录（2018）

